

Experiencia Nacional: el caso brasileño.

Seminario sub-regional: transición a Televisión Digital y Dividendo Digital

Montevideo – 31 de Mayo, 2012.

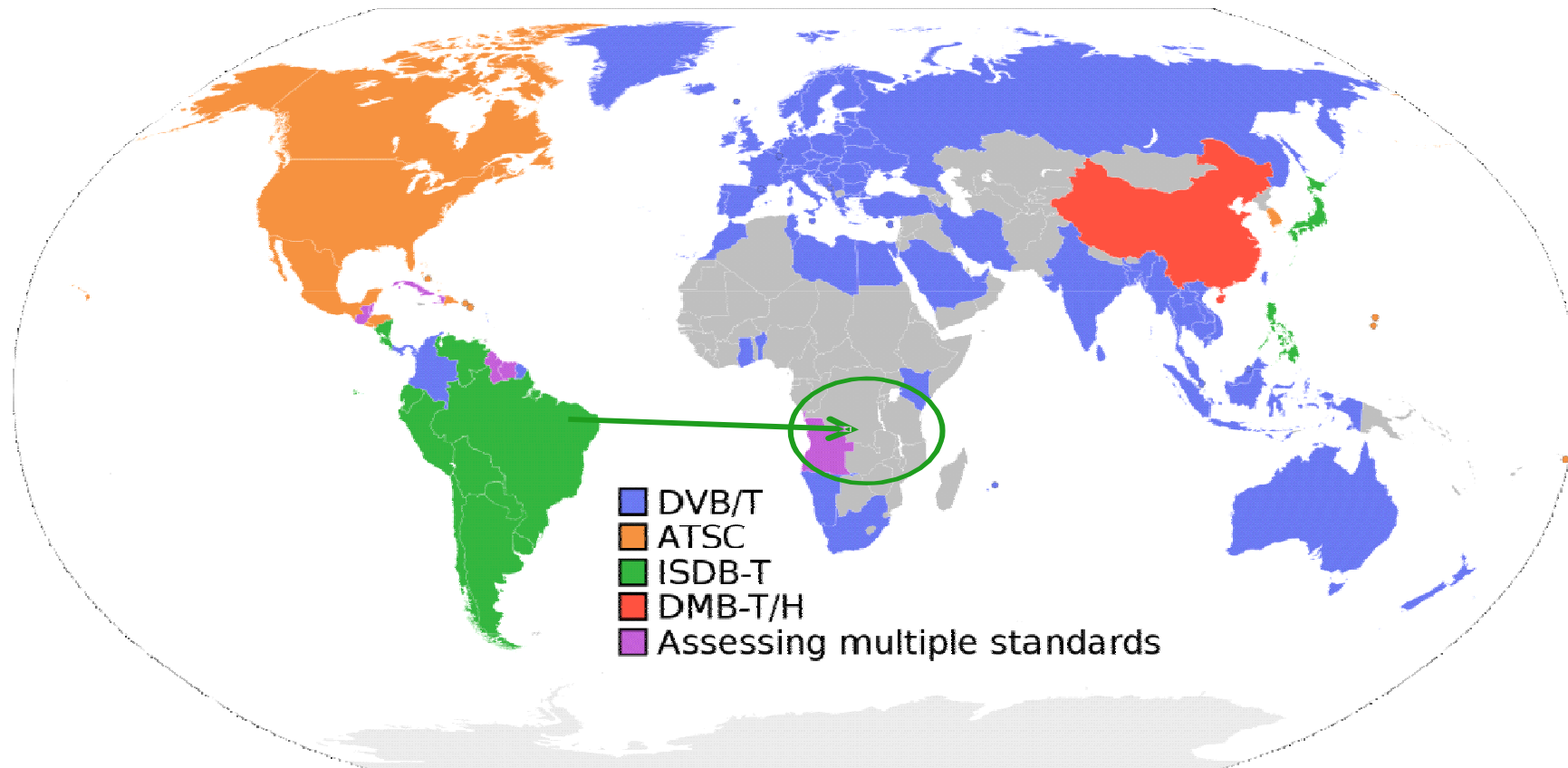
Objetivos principales:

- Promover la inclusión social, diversidad cultural y el idioma nativo del país a través del acceso a la tecnología digital, dirigido a la democratización de la información;
- Estimular la investigación y el desarrollo y fomentar la expansión de las tecnologías de Brasil y de la industria nacional relacionada con la tecnología de la información y la comunicación;
- Facilitar la transición de analógico a digital, permitiendo a empresas de servicios públicos al servicio de radiodifusión de sonidos e imágenes;
- Estimular la evolución de la explotación actual del servicio de televisión analógica, así como la entrada de nuevas empresas;
- Establecer acciones y modelos de negocio para la televisión digital a la empresa adecuada y la realidad económica del país;
- Mejorar el uso del espectro de radiofrecuencias;
- Contribuir a la convergencia de la tecnología y los servicios de comunicaciones empresariales;
- Fomentar a la industria regional y local en la producción de herramientas y servicios digitales

Innovaciones del proceso brasileño:

- ➡ Contratación de estudios comparativos con pruebas de campo y de laboratorio entre los tres padrones internacionales para la definición de Brasil.
- ➡ El diseño de un sistema con tres características principales:
 1. Arreglos institucionales con representantes de organismos gubernamentales, empresas y sociedad civil.
 2. Innovaciones tecnológicas obligatorias tales como la movilidad obligatoria, la portabilidad, la interactividad y la multiprogramación.
 3. Creación de cuatro canales para la exploración por la Unión Federal.
- ➡ La participación de la comunidad científica brasileña en la investigación que resultó en importantes innovaciones del SBTVD-T: adopción estándar de compresión más avanzado (H.264) y *middleware* con desarrollo nacional (Ginga).

TV digital en el mundo



1. Histórico en Brasil:

2003 - Edición del Decreto de creación del Sistema Brasileño de Televisión Digital - SBTVD

2004 a 2005 - Contratación de la investigación para el desarrollo de estudios sobre la innovación tecnológica.

22 consorcios con 103 instituciones y + 1.300 investigadores.

2006 - Publicación del Decreto que define la elección del padrón nipo-brasileño ISDB-T. El establecimiento del Foro SBTVD para aprobación y homologación de normas técnicas relacionadas con el padrón.

2007 - Inicio de las transmisiones de TV digital en Brasil con definición del calendario de migración. Creación de la Empresa Brasil de Comunicaciones (EBC).

2009 - Recomendación del *middleware* Ginga como padrón de interactividad por la UIT (Recomendación H.761)

2012 - Aprobación del PPB para la inclusión de Ginga en la producción de receptores de TV digital.

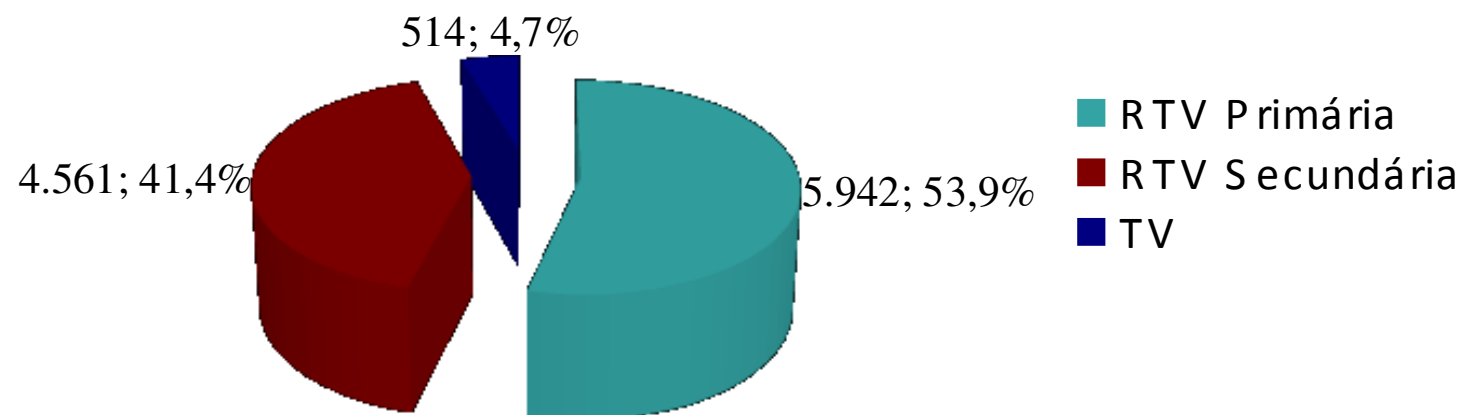
1. Histórico en Brasil:

El Decreto nº 5.820 de 29 de junio 2006

- ➡ Adopción del Sistema Brasileño de Televisión Digital Terrestre
- ➡ Radiodifusión digital en alta definición (HDTV) o definición estándar (SDTV)
- ➡ Transmisión simultánea digital para recepción fija, móvil y portátil
- ➡ Interactividad
- ➡ Multiprogramación
- ➡ Canales de la Unión:
 - Canal Ejecutivo
 - Canal Educación
 - Canal Cultura
 - Canal Ciudadanía

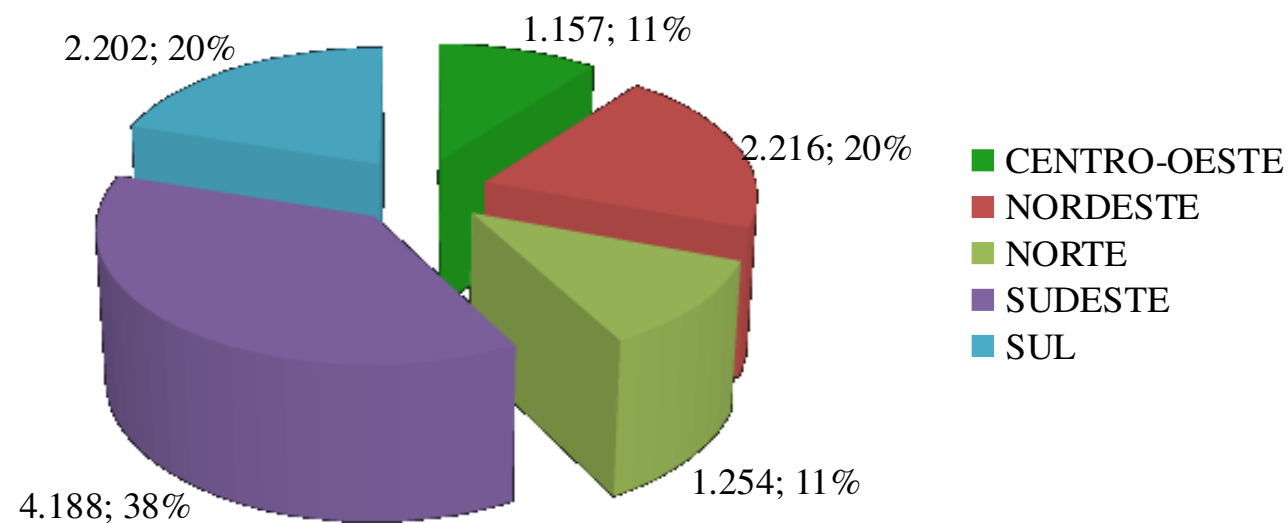
2. Visión General:

Emisoras por tipo de servicio (TV Analógica)



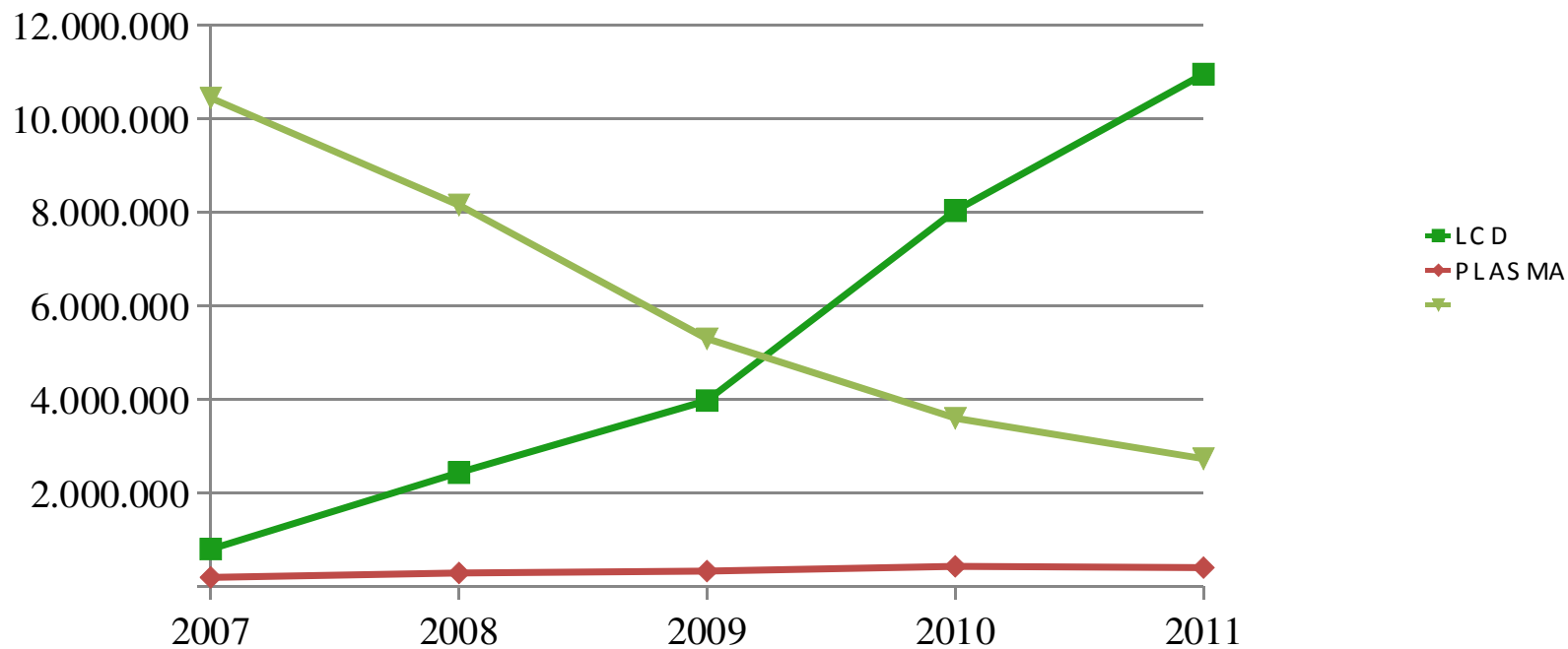
2. Visión General:

Emisoras por región del país (TV Analógica) – Total 11.017



2. Visión General:

Las ventas de televisores en Brasil



3. TV Digital en Brasil:

Población con señal digital disponible - por región

Región	población total	población atendida	% com señal digital
Sudeste	80.353.724	47.640.302	59%
Nordeste	53.078.137	16.523.755	31%
Sul	27.384.815	10.305.614	38%
Norte	15.866.533	5.171.014	33%
Centro Oeste	14.050.340	7.077.553	50%
TOTAL	190.733.549	86.718.238	45%

3. TV Digital en Brasil:

PPB (producción de televisores con Ginga)

2012 (julio): opcional y se puede anticipar hasta el 15% de la meta del año siguiente

2013: 75% de los televisores

2014: 90% de los televisores

3. TV Digital en Brasil:

Financiación:

BNDES: ProTVD ha proporcionado una línea de crédito de \$ 1 mil millones para los organismos de radiodifusión y fabricantes de equipos.

FUNTTEL: financió el desarrollo del SBTVD, por valor de R\$ 39 millones.

PROYECTOS REGIONALES: Brasil creó programa para impulsar a los países que optaron por ISDB-T, en proyectos de cooperación técnica de US\$ 300 mil, que incluye actividades de capacitación, consultoría y compra de equipos para la implementación de laboratorios experimentales para el desarrollo de contenidos digitales interactivos e aplicaciones en Ginga.

3. Agenda para la TV Digital en Brasil:

Pasos para la migración:

31/12/2011 - Estaciones generadoras consignadas

31/12/2012 - RTVs primarias y secundarias autorizadas

30/06/2013 - Otras TVs y RTVs primarias y secundarias

30/06/2016 - *Despliegue* analógico

4. Desafíos para el futuro:

Cobertura: Este eje describe los problemas por resolver respecto a la expansión de la señal digital. Involucra primordialmente los organismos de ejecución del servicio de radiodifusión de sonidos e imágenes (TV), de retransmisión de televisión en tecnología digital e analógica y la industria. Las medidas adoptadas en virtud de esta eje busca asegurar que la señal digital llegue a todos los hogares brasileños.

Recepción: las cuestiones cubiertas relacionadas con el uso de servicios por la población. Difiere de la cobertura, ya que este eje está dedicado a aquellos que no pueden hacer uso de la televisión digital, aunque la región tiene cobertura de una señal digital.

Interactividad: Este eje está diseñado para identificar y supervisar las acciones relacionadas con la aplicación y el uso de la plataforma de servicios interactivos proporcionados por Ginga.

4. Desafíos para el futuro:

Comunicación: aquí se establecen las acciones que buscan unificar el mensaje al público interesado, a fin de cumplir una serie de objetivos.

Estructura de Gobierno: Este eje informa respecto a la estructura institucional para la implementación de la televisión digital en el país, involucrando a representantes de los gobiernos, los organismos de radiodifusión, la industria y la sociedad, así como acciones para controlar la evolución del despliegue de la televisión digital y los preparativos para el "switch off" de la señal analógica. Los temas tratados aquí son un paraguas para los otros cuatro ejes, ya que las acciones desarrolladas aquí determinan y modifican las acciones de los otros ejes.

4. Desafíos para el futuro:

- ➡ La capacidad de producción industrial de equipos e contenidos digitales creativos.
- ➡ Tasa de inversión de las emisoras de televisión e la búsqueda de alternativas para el modelo comercial, de servicios y de la publicidad de la radiodifusión privada.
- ➡ Acelerar el proceso de asignación y concesión de licencias por parte del Ministerio de las Comunicaciones.
- ➡ Construcción / mejora de las normas jurídicas.
- ➡ Areas rurales o escasamente pobladas.

Ministerio de las Comunicaciones



MUCHAS GRACIAS!



www.mc.gov.br



twitter.com/Minicombrasil



conexaominicom.mc.gov.br



flickr.com/photos/conexaominicom



youtube.com/minicombrasil

Cezar Alvarez
Secretario Ejecutivo
sec.executiva@mc.gov.br